



經濟部國際貿易局

「補助業界開發國際市場計畫」 - 河見品牌OMO全通路深根南向計畫 計畫分享

執行時間：2022年1月~11月

簡報者：張乃文
職稱：副總經理
日期：2023年7月4日

 **HCP PUMP**

河見電機工業股份有限公司

2001 年納莉颱風緊急抽水任務



台北人還記得 917 嗎，納莉颱風水淹台北城，到處一片水鄉澤國的景象嗎？

2001 年 9 月 17 日納莉颱風在台北地區肆虐帶來強降雨，相關政府數據：台北市降雨強度 425 公釐/日，平均淹水深度 211 公分，台北市 2/3 地區嚴重淹水，造成多處停電停水交通中斷，在重災區的北北基地區有 5129 棟地下室淹水，機電設施泡水，車輛慘遭滅頂。



9 月 17 日凌晨的暴雨，大水很快地淹進捷運南港線各車站，水沿著軌道流進最深層的台北車站。當時淹沒 B4~B2 的淡水線南港線和台鐵，造成史上首例台北車站淹水，這是難以想像的景象，台鐵和捷運系統完全停擺。

2001 年納莉颱風緊急抽水任務



這時，政府請軍方負責救援台北車站，派出海龍蛙兵進駐，帶著移動式抽水機，並且通知河見前往搶救，河見公司於 9 月 18 日帶著高揚程沉水泵浦 12 部與技術人員 6 位，與官兵弟兄們共同搶救最困難的台北車站淹水，因車站站體龐大，水深地下 4 層，直到 9 月 28 日才將積水抽光，歷時 10 天完成任務，並於 12 月接受軍方表揚感謝狀。



河見公司很榮幸能參與本次救援，以泵浦的專業與技術，克服台北車站站體地型複雜抽水任務，協助台鐵、捷運儘早通車，服務社會大眾。

(部分照片來源於網路)



- 一、佈建實體通路
- 二、優化商務體驗
- 三、執行成果
- 四、回饋

 **HCP PUMP**

河見電機工業股份有限公司

佈建實體通路 (客戶端)



泰國通路佈建

越南通路佈建

優化商務體驗 (河見端)



3D展館建置

AR維修暨教育系統

一、泰國、越南通路佈建-實體展示中心

泰國展示中心

素叻他尼：

位於泰國中南部，為泰國養蝦重鎮。

春武里：

經營五金經銷及專案市場。

因地利之便，鼓勵外銷中南半島。

- 距柬埔寨約200公里左右，車程3小時
- 距緬甸南邊邊界約300公里左右，車程5小時

越南展示中心

胡志明：

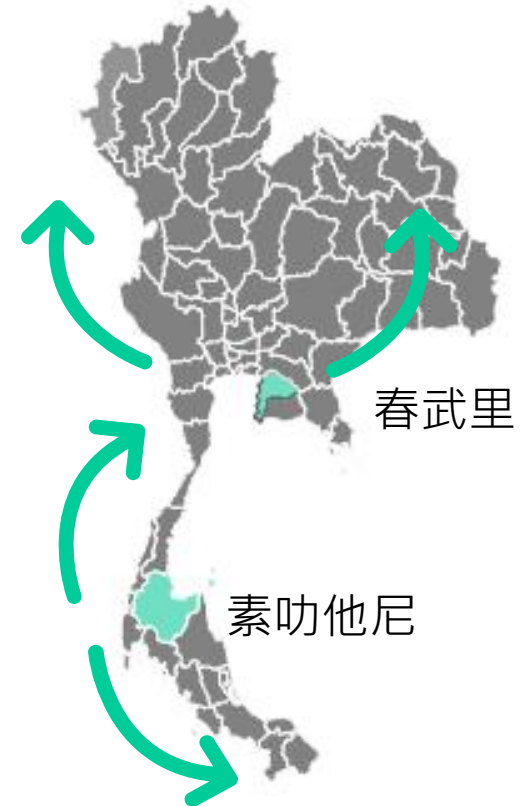
位於胡志明市西南都市規劃區，周圍10公里內多為各行工程類、經銷商類、工廠類等產業群聚。



一、泰國、越南通路佈建-實體展示中心

透過**春武里**與**素叻他尼**實體
通路佈建

1. 拓展南部養殖市場
2. 從曼谷延伸至北部五金與工業市場

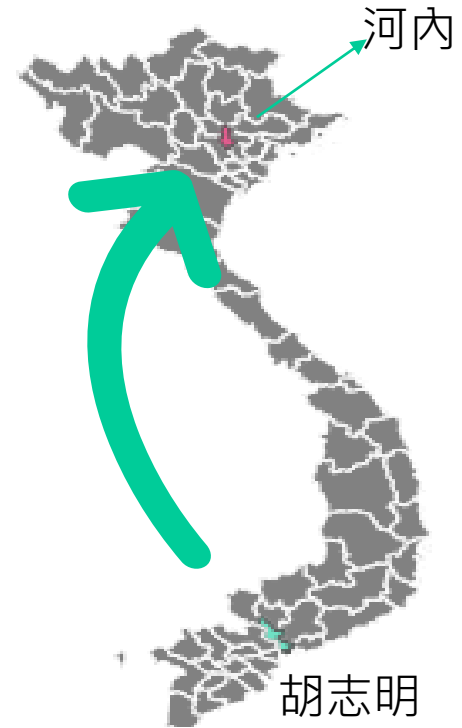


一、泰國、越南通路佈建-實體展示中心

透過**胡志明市**、**河內**實體通路佈建

1. 拓展工業市場

2. 通路涵蓋整個越南



一、泰國、越南通路佈建-實體展示中心

河見與越南和泰國總經銷商合作，成立實體展示中心。當地總經銷除了河見的支持外，也相當積極佈展行銷。

2022/6/08 越南展示中心開幕活動

2022/8/26 泰國素叻他尼展示中心開幕活動

2022/9/14-16 泰國國際泵、閥、鍋爐展/泰國水工程展

2022/9/23 春武里泰國展示中心開幕暨新品發表會

2022/11/9-11越南環保水展

二、優化商務體驗

3D數位展覽館



二、優化商務體驗

檢修服務

A background image of a water treatment facility with several large circular tanks and pipes. A dark blue banner with white text is overlaid on the image.

Replacement Solution for Submersible Pumps

 **HCP PUMP**

二、執行成果-泰國展示中心

2022年6月
泰國素叻他尼展示中心開幕



三、執行成果-泰國展示中心



三、執行成果-越南展示中心

2022年8月
越南胡志明市展示中心開幕



二、執行成果-越南展示中心



三、執行成果-泰國展示中心

2022年9月
泰國春武里展示中心開幕



二、執行成果-泰國展示中心



三、執行成果-廣告篇

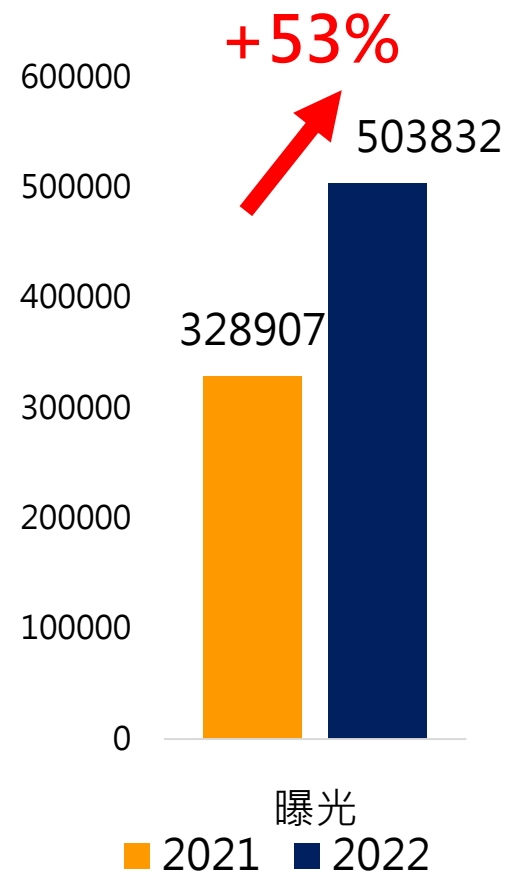


三、執行成果

河見官方網站優化_數位行銷

年度目標：曝光度成長15%

	2021	2022	成長率
曝光	328,907	503,832	+53%
點擊	3,934	10,188	+159%
點閱率	36.92	44.13	+20%
聯絡我們	2,576	2,941	+14%



國家/地區	曝光次數			點擊			點閱率		
	2022	2021	成長率	2022	2021	成長率	2022	2021	成長率
Vietnam越南	13,036	6,820	91%	233	71	228%	1.79%	1.04%	72%
Thailand泰國	10,703	8,189	30%	260	39	87%	2.43%	1.7%	43%

三、執行成果

項目	2021 家數	2022 家數
經銷商	泰國1家、越南1家	泰國1家、越南1家
展示中心	0間	泰國2間、越南1間

達標

地區	2021 出口金額 (台幣)	2021 出口金額 (美元)	2022 出口金額 (台幣)	2022 出口金額 (美元)	目標 成長率	實際 成長率
泰國	XX,XXX,XXX	X,XXX,XXX	XX,XXX,XXX	X,XXX,XXX	16%	17%
越南	XX,XXX,XXX	XXX,XXX	XX,XXX,XXX	XXX,XXX	19%	49%
總計	XX,XXX,XXX	X,XXX,XXX	XX,XXX,XXX	X,XXX,XXX	16.8%	25%

四、回饋

- 一、透過此專案的支持，加速與總經銷商的合作升溫，總經銷透過原廠實質的協助，大力推廣HCP產品，成果豐碩，總經銷非常滿意。
此次虛實整合，總經銷予以高度肯定。
越南總經商感受此次的成效帶來的收益，也打算2023年，自行在河內成立展示中心。
- 二、中小企業受限自身資源，透過政府的專案策略，讓我們放心拓銷海外市場，同時提升行銷能力。
- 三、經營自我品牌、行銷全球不易，政府的有形、無形資源，將是我們前進的動力。

 **HCP PUMP**

河見電機工業股份有限公司

創造三贏局勢

政府錢花刀口
河見品牌曝光
經銷業績倍增

 **HCP PUMP**

河見電機工業股份有限公司

謝謝聆聽

 **HCP PUMP**

河見電機工業股份有限公司